

Nationalt Center for Overvægt søger en kommunikativ medarbejder, AUH.

NCFO søger en alsidig og kreativ kommunikationsmedarbejder med ekstra skarpe værktøjer inden for videoproduktion og sociale medier. Opgaverne er varierede, kollegerne top-motiverede og kaffen helt ok. Der er tale om en tidsbegrænset ansættelse på ni måneder.

Drømmer du om et meningsfuldt arbejde med formidling af sundhedsfaglig og samfundsrelevant viden som omdrejningspunkt? Brænder du for at udarbejde knivskarpe tekster, lave engagerende videoer og generelt vedkommende kommunikation, der skaber interaktion, refleksion og potentielt påvirker praksis og holdninger? Så er heldet med dig. I NCFO søger vi en kommunikationsmedarbejder, der kan løfte vores formidling om overvægt til nye højder. Er det dig, vi mangler?

Hvem leder vi efter?

Du har først og fremmest stærke kommunikative kompetencer, der får dig sikkert i havn, når du udvikler målgruppeorienteret indhold til forskellige kanaler. Og du har i processen styr på din metodiske, digitale og tekniske værktøjskasse, når du omsætter kompleks viden og forskning til letforståelig kommunikation og budskaber. Du har fra studiet og tidligere ansættelser erfaring med at gå strategisk til værks og bruge vision, mission og værdier som navigation for din indholdsproduktion.

Personligt forestiller vi os

- at du går nysgerrigt, empatisk og åbent til opgaver
- at du naturligt får idéer, som du strategisk og kreativt omsætter fra tanke til handling, og at du med dine idéer tør udfordre det eksisterende
- at du evner at researche, analysere og forstå kompleks viden og gøre den letforståelig
- at du tager dit engagerede, ordentlige og positive væsen med i opgaver og samarbejde
- at du selvstændigt og med falke(over)blik løser opgaver fra idé over eksekvering til evaluering – med andre ord: koordinering, struktur og detaljer er lige dig.

Da NCFO er en lille enhed, kan vi hurtigt tage beslutninger og løbe med en ny bold eller fire. Derfor er du helt sikkert typen, der kan have gang i flere ting på én gang, du er omstillingsparat og initiativrig, og du er hurtig til at sætte dig ind i nyt.

Fagligt forestiller vi os

- at du har alsidige kompetencer inden for tekstforfatning: fra LinkedIn-opslag over SEO til pressemeddelelser (og vi kunne nok også finde på at sætte dig at skrive referat eller bidrage til en fondsansøgning)
- at du har helt styr på de sociale medier: nye trends, planlægning, algoritmer, eksekvering og annoncering samt dataanalyse og evaluering
- at du med storytelling i den ene hånd og skarp vinkling i den anden kan udarbejde visuelt indhold til NCFO's kanaler med særlig vægt på videoproduktion og -redigering – korte som længere formater
- at du kan arbejde med grafisk opsætning af rapporter, infografik m.m. ud fra NCFO's designguide og skabeloner
- at du kan arbejde med store som små kommunikationsprojekter og -kampagner og drive dem fra a-z
- at du har kendskab til at arbejde backend på hjemmesider og udarbejde nyhedsmails. Vi bruger WordPress og HeyLoyalty, som hurtigt kan læres
- at du har en uddannelse inden for kommunikation, journalistisk, markedsføring eller lignende
- at du har arbejds erfaring, der matcher stillingen.

Det er en fordel, hvis du har erfaring med værktøjer til video-, grafik- og indholdsproduktion, fx Adobe Creative Cloud, Canva eller tilsvarende – eller IA-værktøjer – men vi har ikke krav til bestemte programmer. Målet er at skabe vedkommende kommunikation, der, gennem større reach og flere følgere på NCFO's kanaler, understøtter NCFO's arbejde med at udbrede viden om kompleksiteten i overvægt. Viden om overvægt eller sundhedsområdet er et plus, men ikke en forudsætning for at kunne søge, dog vil det være en fordel, hvis du tidligere har arbejdet med formidling af forskning.

Hvad tilbyder vi?

NCFO arbejder i spændingsfeltet mellem viden, politik og holdninger. Det er meningsfuldt, men kan også være dilemmafuldt. Det gør, at ord altid skal overvejes nøje, men når vi formidler med indføling og indlevelse – tilsat en masse fakta og nuancer – er der god mulighed for at påvirke praksis, politik, tanker og adfærd. Du får i denne stilling både frihed og ansvar. Du kommer i høj grad til at arbejde selvstændigt, men også sammen med top-engagerede kolleger. Og så kommer du naturligvis til at sparre med NCFO's kommunikationsrådgiver om opgaver, værktøjer, virkemidler og vejen frem. Vi arbejder seriøst, målrettet og dedikeret med et uformelt og støttende arbejdsklima i ryggen, hvor godt kollegaskab er i centrum og baner vejen for nye idéer og resultater.

Om NCFO

NCFO er et videnhus med hjerterum, der startede i 2020. Vores vision er at være samlingspunkt for viden om overvægt i Danmark. Vores mission er at indsamle, udvikle og dele viden om mennesker - med mennesker - til mennesker. NCFO arbejder evidensbaseret for at styrke og udvikle samfundets og sundhedsvæsenets tilgang til og viden om (svær) overvægt, så flere får mere viden om overvægts kompleksitet og større forståelse for mennesker, der lever med svær overvægt. Vi ser det hele menneske og går åbent og nysgerrigt til værks i vores arbejde. Vi er et lille videntcenter, der vægter samarbejde og inddragelse højt med målet om flere nuancer og perspektiver på et emne, der ikke så let lader sig definere eller putte i kasser. Centret er lille, men ambitionerne er høje.

NCFO holder til hos Steno Diabetes Center Aarhus på Aarhus Universitetshospital. Læs mere på www.ncfo.dk.

Løn og ansættelsesvilkår

Stillingen er på 30 timer om ugen og tidsbegrænset i ni måneder fra ansættelsestidspunktet, som ideelt er d. 15. september 2026 eller hurtigst muligt derefter.

Løn- og ansættelsesforhold i henhold til gældende overenskomst. Ansættelsen er betinget af en tilfredsstillende børne- og straffeattest og en tilfredsstillende autorisation. Har du spørgsmål?

Du kommer til at referere til NCFO's kommunikationsrådgiver og daglige leder Jane Hagelskjær. Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte hende på tlf. 2155 4720.

Du kan søge stillingen ved at klikke på "Send ansøgning" nederst i stillingsopslaget. Vedhæft ansøgning, CV samt relevante bilag og materialer. Ansøgningsfristen er 27. august 2026, og vi indkalder løbende til samtale.

Stillingen er som udgangspunkt en fuldtidsstilling.

Da Region Midtjylland løbende gennemfører besparelser og omorganiseringer, vil

medarbejdere i omplacering, der søger stillingen, have fortrinsret.

Region Midtjylland er jf. EU's løngennemsigtighedsdirektiv, der trådte i kraft 7. juni 2026 forpligtet til at oplyse dig om startløn eller et interval for startløn for en stilling inden du tilbydes ansættelse.

Her finder du Region Midtjyllands lønkatalog for de fleste faggrupper og stillinger, som findes i Region Midtjylland: Gennemsigtighed forud for ansættelse - Medarbejder.rm.dk