

Nationalt Center for Overvægt søger en kommunikativ schweizerkniv, AUH

Vi søger en alsidig kommunikationsmedarbejder til at hjælpe os med at få endnu mere viden ud at leve. Opgaverne er spændende, sjove og varierede, kollegerne top-motiverede og kaffen helt ok. Ansættelsen er tidsbegrænset for et år.

Drømmer du om et meningsfuldt arbejde med formidling af sundhedsfaglig og samfundsrelevant viden som omdrejningspunkt? Brænder du for at udarbejde knivskarpe tekster, lave engagerende videoer og generelt vedkommende kommunikation, der skaber interaktion, refleksion og potentielt påvirker den offentlige debat? Så er heldet med dig. For lige nu søger vi i NCFO en kommunikationsmedarbejder, der sammen med vores kommunikationsrådgiver kommer til at undersøge, udvikle, planlægge og formidle viden om overvægt specifikt og sundhed generelt – fra årsager og konsekvenser til forebyggelse og behandling – foruden alt det politiske, kulturelle og samfundsmæssige.

Hvem leder vi efter?

Vi forestiller os først og fremmest, at du kan noget magisk med ord og tekster, men også hele processen før, under og efter en tekst bliver til - fra den gode idé over planlægning og udførelse til opfølgning:

- Idéer kommer naturligt til dig, når vi skal udtænke, udforme og planlægge nye tekster, kampagner og projekter
- Ordene skal gerne pakkes pænt ind, så du kan måske noget med grafik, video, podcast eller andre formater?
- Vores formidling skal sendes til de helt rigtige personer gennem forskellige kanaler og med de rette virkemidler og værktøjer
- Vi skal følge op på formidlingen og henvendelser, undersøge hvad der virkede, interagerer og bruge den viden, vi får, som inspiration til mere og nyt.

Da vi er en lille enhed, kan vi hurtigt tage beslutninger og dermed løbe med en ny bold eller fire. Derfor er du helt sikkert typen, der kan have gang i flere ting på én gang, og du tænker nyt og kreativt om indhold, medier, vinkler og virkemidler samt strategier og tilgange. Måske kan du også se dig selv i noget af følgende:

- Du går nysgerrigt og åbent til opgaven med at interviewe en borger eller forsker
- Du er velforberedt og kreativ, når en forskningsartikel eller rapport skal 'oversættes' til noget, alle kan forstå
- Du er engageret, positiv og bliver let grebet af den samfundsmæssige og politiske stemning, så et debatindlæg til Altinget nærmest skriver sig selv
- Du er selvkørende og har falke(over)blik i opgaver og projekter fra start til slut
- Du er empatisk, idérig, tålmodig og med et smittende humør, der gør det nemt at samarbejde og f.eks. brainstorme på en tekst, et projekt eller en fondsansøgning
- Du er typen, der tænker: "det har jeg ikke prøvet før, så det kan jeg sikkert godt" i ægte Pippi-stil, når du bliver bedt om at lave små videoer om ny forskning til SoMe, eller hvad vi nu finder på sammen.

Vi forestiller os, at du har en uddannelsen inden for kommunikation, journalistisk, markedsføring eller lignende. Og at du har nogen arbejds erfaring, der matcher stillingen. Viden om overvægt eller sundhedsområdet er et plus, men ikke en forudsætning for at kunne søge.

Hvad tilbyder vi?

I NCFO arbejder vi i spændingsfeltet mellem viden, politik, holdninger og følelser. Det er meningsfuldt, men også dilemmafyldt. Det gør, at ord altid skal overvejes nøje, men når vi formidler med indføling og indlevelse – tilsat en masse fakta og nuancer – er der god mulighed for at påvirke praksis, politik, stemninger, tanker og adfærd. Du får i denne stilling både frihed og ansvar. Du kommer til at arbejde selvstændigt og sammen med top-engagerede kolleger. Og så kommer du naturligvis også til at køre parløb med NCFOs kommunikationsrådgiver om opgaver, værktøjer og vejen frem.

Opgaverne spænder bredt. Nogle er lette, andre udfordrende. Nogle er varierede, andre ensformige. Opgaverne kan f.eks. omhandle tekster til hjemmesiden, sociale medier og nyhedsmails, online markedsføring, interview, debatindlæg og pressemeddelelser, referatskrivning, udarbejdelse af projektbeskrivelser, grafisk opsætning, videoproduktion og meget mere. I samarbejde med kommunikationsrådgiveren finder I en god fordeling af opgaverne alt afhængigt af dine kompetencer og præferencer.

Om NCFO

NCFO er et videnshus med hjerterum. Vores vision er, at vi vil være samlingspunktet for viden om overvægt i Danmark. Vores mission er, at vi indsamler, udvikler og deler viden om mennesker - med mennesker - til mennesker. NCFO startede som videntcenter i 2020, og vi arbejder blandt andet for at styrke og udvikle samfundets og sundhedsvæsenets tilgang til og viden om (svær) overvægt, så flere får mere viden om overvægts kompleksitet og større forståelse for 'livet med mere'. Vi ser det hele menneske og går åbent og nysgerrigt til værks i vores arbejde. Vi er et lille videntcenter, der vægter samarbejde og inddragelse højt med målet om flere nuancer og perspektiver på et emne, der ikke så let lader sig definere eller putte i kasser. Centret er lille, men ambitionerne er høje. NCFO holder til hos Steno Diabetes Center Aarhus på Aarhus Universitetshospital.

Læs mere om os på www.ncfo.dk.

Løn og ansættelsesvilkår

Løn og ansættelsesvilkår er i henhold til gældende overenskomst. Stillingen er på 30 timer om ugen og tidsbegrænset i 12 måneder fra ansættelsestidspunktet, som ideelt er d. 15. august 2025 eller hurtigst muligt derefter.

Har du spørgsmål?

Du kommer til at referere til NCFOs kommunikationsrådgiver og daglige leder Jane Hagelskjær. Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Jane på tlf. 2155 4720.

Send ansøgning

Du kan søge stillingen ved at klikke på "Send ansøgning" nederst i stillingsopslaget. Vedhæft ansøgning, CV og relevante bilag. Ansøgningsfristen er 2. juli 2025, og vi indkalder løbende til samtale.

Da Region Midtjylland løbende gennemfører besparelser og omorganiseringer, vil medarbejdere i omplacering, der søger stillingen, have fortrinsret.